

An
Die Medien

Hameln, 21. Juni 2023

Presseinformation

„MusicalWinter Hameln: Philipp Büttner spielt Titelrolle bei „Robin Hood“

Musicaldarsteller Philipp Büttner betritt neues Terrain, wenn er in der Titelrolle des „Robin von Loxley“ im „MusicalWinter Hameln“ im Theater Hameln spielen wird und für die Stammesbesucher der Musicalreihe des Produzententeams „spotlight musicals“ aus Fulda, ist es ein absolut neues Gesicht: „Philipp Büttner, einer der besten Musicalsänger des Landes, gibt dieses Jahr sein spotlight-Debüt“, sagt der Produzent, Peter Scholz. Büttner erwarb sein musikalisches Rüstzeug ab 2010 an der Bayerischen Theaterakademie, erhielt 2013 ein Stipendium des Deutschen Bühnenvereins und gewann im selben Jahr den Bundeswettbewerb Gesang in Berlin, wo er bereits 2011 einen Förderpreis gewonnen hatte. Ob zuletzt in Disneys „Aladdin“, mit dem Queen-Musical „We Will Rock You“ auf Tour, die Titelrolle in „Goethe!“ bei den Bad Hersfelder Festspielen, seine Vielseitigkeit zeichne ihn mehr als aus.

In der vergangenen Spielzeit war es Friedrich Rau, der dem Protagonisten in dem gleichnamigen Musical darstellte und durchschlagend zu dem sensationellen Erfolg der ersten Spielzeit in Hameln beigetragen hat. Wer die Produktionen „Die Päpstin“, „Der Medicus“, „Die Schatzinsel“ und zuletzt „Robin Hood“ gesehen hat, weiß um die Bestbesetzungen und das nicht nur die der Hauptrollen. Auf die Bekanntgabe, wer außerdem im Sherwood Forrest die Rollen einnimmt, müsse der Veranstalter, die Hameln Marketing und Tourismus (HMT), und das Publikum sich allerdings noch ein wenig gedulden – wie gewohnt werden bewährte alte, aber auch neue Gesichter dabei sein, so das Produzententeam. Das erfolgreichste Musical des vergangenen Jahres im deutschsprachigen Raum wird in diesem Jahr mit Spielzeiten im „MusicalSommer“ im Schloss Theater Fulda, Deutsches Theater München und am Jahresende im „MusicalWinter Hameln“ im Theater aufwarten. Alle Wiederholungsbesucher werden sofort die Neuerungen bei „Robin Hood 2.0“ entdecken, heißt es von „Spotlight musicals“.

„Rund 15.500 Zuschauer konnten beim ersten Aufschlag von „Robin Hood“ begrüßt werden – vom 9. bis 31. Dezember folgen einschließlich einer Preview-Vorstellung 24 Shows“, sagt HMT-Geschäftsführer, Harald Wanger. Hameln ist der einzige Spielort in ganz Norddeutschland. „Der Ticketstart läuft, wobei die Premiere und Silvester, am 29. Juni, in den Verkauf kommen“, sagt er. Ticket-Hotline über die Hameln Marketing und Tourismus GmbH: 05151/9578-18, E-Mail: touristinfo@hameln.de Tickets außerdem über die Deister- und Weserzeitung, Eventim und allen bekannten VVK-Stellen. Alle Infos unter: www.robinhood-hameln.de.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.